

## УО «БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Все более популярными становятся электромобили: в 2016 году продажи составили 391 тыс., в 2017-м — 727 тыс., в 2018 году 1,261 млн. Основной спрос сконцентрирован в Китае (769 тыс.), США (209 тыс.) и Норвегии (46 тыс.) [3].

### **Особенности мирового автомобильного рынка:**

- 1) специфичность товара;
- 2) высокая конкуренция со стороны автопрома;
- 3) снижение спроса со стороны потребителей, особенно на дорогие марки автомобилей;
- 4) тенденция слияния компаний для усиления своих позиций на рынке.

В текущей рыночной ситуации в сфере продаж новых автомобилей самый важный вопрос — добиться лояльности и дополнительных преимуществ, которые продавцы-автопроизводители и их официальные дилеры предоставляют своим клиентам: комфорт, безопасность и скорость проведения сделок. Это главный путь выдержать растущую конкуренцию и успешный инструмент для стимулирования продаж.

### **Литература**

1. Википедия. Свободная энциклопедия. Американская ассоциация маркетинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. Дата доступа: 01.09.2019.
2. Статистика продаж и производства автомобилей по всему миру. Информационный портал auto.VERcity. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://auto.vercity.ru/-company/>. — Дата доступа: 11.10.2019.
3. Статистика-2018: мировой рейтинг популярности. Copyright © ООО «Авторевю» 1990-2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://autoreview.ru/news/statistika-2018-mirovoy-reyting-populyarnosti>. — Дата доступа: 02.10.2019.

**Т. В. Филиппова, И. А. Кулаков, Н. Н. Флячинская**  
Брестский государственный технический университет, г. Брест,  
Республика Беларусь

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**T. Filippova, I. Kylakov, N. Flyatinskaya**  
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

### **FEATURES OF ELECTRONIC AUCTIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

В этой статье были рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие основные закупки товаров, а также перечень работ и услуг, государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов.

This article is about the regulations governing the main procurement of goods and a list of works and services, public procurement of which are carried out using electronic auctions.

В настоящее время идет процесс обновления законодательства в сфере управления государственными заказами для его большей адаптации к требованиям времени. Успешное функционирование системы государственных закупок является необходимым условием эффективного развития современной экономики.

Основные нормативные акты, регулирующие государственные закупки товаров (работ, услуг):

- Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13.07.2012 №419-3 (в редакции от 17.07.2018);
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2019 № 395 «О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 №590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)»;
- Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29.12.2018 №93 «Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок»;

• Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.04.2019 №30 «О проведении процедуры закупки из одного источника».

Постановлением Совета Министров от 31 декабря 2010 №1923 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. №708» операторами электронных торговых площадок, имеющими право проводить электронные аукционы, определены ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» и РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Перечень товаров (работ, услуг), государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов:

- продукция растениеводства и животноводства, рыболовства, охоты и услуги в этих областях;
- продукция горнодобывающей промышленности, услуги в области горнодобывающей промышленности;
- продукты пищевые, напитки, изделия табачные;
- текстиль и изделия текстильные, кожа и изделия из кожи;
- древесина и изделия из древесины и пробки, бумага и изделия из бумаги, продукция печатная; услуги печатные и услуги по воспроизведению записанных материалов;
- вещества химические и продукция химическая, продукты фармацевтические основные и препараты фармацевтические;
- изделия минеральные неметаллические, металлы основные изделия металлические готовые;
- компьютеры, оборудование электронное и оптическое, электрическое;
- машины и оборудование, автомобили, прицепы и полуприцепы, услуги по ремонту и установке машин и оборудования;
- услуги по сбору, обработке и удалению отходов, услуги по восстановлению материалов;
- услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов;
- услуги сухопутного транспорта и услуги по транспортированию по трубопроводам, водного транспорта, воздушного транспорта;
- услуги финансовые, услуги по страхованию, перестрахованию и пенсионному обеспечению, вспомогательные;
- услуги по обслуживанию зданий и благоустройству территорий;
- услуги в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности.

Таблица 1 – Виды процедур государственных закупок

| Ориентировочная стоимость<br>годовой потребности, БВ<br>(1 БВ – 25,5 бел.руб.) |                             | Товар (работа, услуга)   | Вид процедуры<br>закупки              |
|--|-----------------------------|--|---------------------------------------|
| Товары   | Работы, услуги              |  |                                       |
| 1  | 2                           | 3  | 4                                     |
| от 1000  | от 3000                     | Перечень товаров (работ, услуг), госзакупки которых осуществляются на электронных аукционах (приложение к постановлению № 778) | Электронный аукцион                   |
| от 1000  | -                           | Перечень товаров, госзакупки которых осуществляются с применением биржевых торгов (приложение к постановлению № 778)           | Биржевые торги                        |
| от 1000  | от 3000                     | Сведения о госзакупке составляют государственные секреты   | Закрытый конкурс                      |
| от 1000  | от 3000                     | За исключением товаров (работ, услуг) из п.1, 2, 3, 8  | Открытый конкурс                      |
| более 300, но не более 1000  | более 300, но не более 3000 | За исключением товаров (работ, услуг) из п.8   | Запрос ценовых предложений            |
| более 300, но не более 1000  | более 300, но не более 3000 | Перечень товаров (работ, услуг), госзакупки которых осуществляются на электронных аукционах (приложение к постановлению № 778) | Электронный аукцион (право заказчика) |
| не более 300   | Любой (-ая)                 | Закупка из одного источника  |                                       |
| вне зависимости от стоимости   |                             | Перечень случаев осуществления госзакупок с применением процедуры закупки из одного источника (приложение к Закону №419-3)     | Закупка из одного источника           |

Источник: собственная разработка автора.

Для объективной оценки эффективности проведения электронных аукционов рассмотрим результаты проведения первых шести аукционов на электронной торговой площадке Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ).

Результаты состоявшихся шести аукционов свидетельствуют о высокой эффективности данной процедуры закупок. Так, например, показатель снижения начальной цены электронного аукциона по закупке бумаги офисной составил 44,6%, по закупке услуги по испытанию систем вентиляции – 47,2%. В настоящее время на электронной торговой площадке биржи объявлено еще 36 электронных аукционов, которые находятся на стадиях подачи аукционных предложений и их оценки.

Таблица 2 – Анализ государственных закупок

| Показатели  | 2017 год               |  | 2018 год               |  | Отклонение |               |
|---|------------------------|--|------------------------|--|------------|---------------|
|   | Всего процедур закупок | Проведено открытым электронным аукционом | Всего процедур закупок | Проведено открытым электронным аукционом | Абсолютное | Относительное |
| 1   | 2                      | 3  | 4                      | 5  | 6          | 7             |
| Количество проведенных процедур закупок   | 390757                 | 115161                                   | 455533                 | 138845                                   | 23684      | 120,57%       |
| Количество поданных потенциальными поставщиками заявок                                | 528278                 | 224653                                   | 588401                 | 250902                                   | 26249      | 111,68%       |
| из них:   |                        |  |                        |  |            |               |
| из Республики Армения   | 8                      | 7  | 3                      | 3  | -4         | 42,86%        |
| из Республики Беларусь  | 518703                 | 216364                                   | 580032                 | 244125                                   | 27761      | 112,83%       |
| из Республики Казахстан   | 12                     | 11                                       | 16                     | 15                                       | 4          | 136,36%       |
| из Кыргызской Республики  | 3                      | 3  | 0                      | 0  | -3         | 0,00%         |
| из Российской Федерации   | 1767                   | 1215                                     | 2356                   | 1751                                     | 536        | 144,12%       |
| Количество заявок потенциальных поставщиков, определенных поставщиками – победителями | 282159                 | 38563                                    | 325354                 | 42432                                    | 3869       | 110,03%       |
| из них:   |                        |  |                        |  |            |               |
| из Республики Армения   | 3                      | 2  | 3                      | 3  | 1          | 150,00%       |
| из Республики Беларусь  | 279673                 | 37072                                    | 323007                 | 41340                                    | 4268       | 111,51%       |
| из Республики Казахстан   | 1                      | 0  | 1                      | 1  | 1          | 0             |
| из Кыргызской Республики  | 0                      | 0  | 0                      | 0  | 0          | 0             |
| из Российской Федерации   | 678                    | 222                                      | 751                    | 227                                      | 5          | 102,25%       |

Источник: собственная разработка автора

По данным таблицы видно, что количество проведенных государственных закупок увеличивается, в том числе посредством электронного аукциона. Если сравнивать 2018 и 2017 годы, то количество государственных закупок, проведенных посредством электронного аукциона, возросло на 23684. Прирост числа электронных аукционов составил 20,57%. Если рассматривать географию государственных закупок, то заявки поступают от Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Армения, Кыргызской Республики.

Таким образом, проведение электронных аукционов в Республике Беларусь широко применяется в настоящее время в целях упрощения системы закупок, в частности, государственных. Для организации такого вида коммерческой деятельности в стране разработана и успешно используется нормативно-правовая база, позволяющая определить как основные, так и частные моменты проведения электронных аукционов.

## Литература

1. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь Постановление Совета Министров Республики Беларусь: от 26.03.2012г. №261; О проведении электронных аукционов: от 27.02.2012г. №112.

2. Регламент электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс] // Электронная торговая площадка – Режим доступа: <http://goszakupki.by/article/dokumenty>. – Дата доступа: 20.10.19.